МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РФ
ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

О.В. Ломовцева

Методическое пособие по самостоятельной работе
студентов по курсу

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

по специальностям физическая культура и адаптивная физическая культура

Екатеринбург
2021

Методическое пособие для студентов по курсу «Основы экономики» по специальностям «физическая культура» и «адаптивная физическая культура» / Авт.-сост.: О.В. Ломовцева. – Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) Уральского гос. Ун-та физической культуры. Екатеринбургский колледж физической культуры. Екатеринбург, 2021. – 27 с.

Предназначается студентам специальности – физическая культура и специальности адаптивная физическая культура.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Екатеринбургского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК (протокол заседания кафедры от 26.05. 2021 № 9)

Зав. кафедрой ГСЭД _____ / Симонова А.К. /
наименование кафедры подпись ФИО

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Основы Экономики» предполагает изучение студентами основных закономерностей функционирования экономических систем общества, рыночных структур и субъектов экономики. Экономика позволяет вооружить будущего специалиста знаниями и умениями управления в современной рыночной системе. Данный курс имеет большое мировоззренческое значение, поскольку вводит обучающихся в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов в мире экономики. Основы экономической теории найдут непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

Актуальность и значимость курса диктуется запросами современной рыночной экономики и той экономической ситуацией, в которой находится наша страна в данный период времени.

В процессе изучения материала много внимания уделяется самостоятельной работе студентов.

Формы самостоятельной работы: работа с основной и дополнительной литературой, изучение текста лекций и учебника, конспектирование литературы по темам, подготовка к практическим занятиям, решение экономических задач, построение графиков и работа с ними; подготовка докладов и сообщений; работа с используемыми терминами; подготовка к коллоквиуму и экзамену.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Модуль 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1.1. Предмет экономики.

Самостоятельная работа обучающихся: составление таблицы по теме «Основные этапы развития экономической теории».

Задания для самостоятельной работы. Студент должен составить таблицу. Данная таблица должна содержать основные этапы развития экономики, начиная со времен Аристотеля и заканчивая концом двадцатого

века. В таблице должно быть: название этапа, имя его основателя (основателей), временной период действия этого этапа и его основная идея.

Студенты должны в таблице отразить не менее девяти основных этапов:

1. ***Предыстория экономических знаний*** (Аристотель)
2. ***Меркантилизм*** (А. Монкретьян написал труд «Трактат политической экономии»)
3. ***Физиократизм*** (Франсуа Кенэ, его труд «Экономическая таблица» - процесс воспроизводства общественного продукта между тремя классами: земельными собственниками, крестьянами и промышленными рабочими.)
4. ***Классическая политическая экономия*** (А. Смит. Источниками богатства является труд во всех сферах производства.)
5. ***Марксистская политическая экономия.*** (Карл Маркс, его труд «Капитал». В основе учения трудовая теория стоимости.)
6. ***Неоклассическое направление*** (или маржинализм (К. Менгер, У. С. Джевонс) — направление в экономической науке, признающее принцип снижающейся предельной полезности фундаментальным элементом теории стоимости).
7. ***Кейнсианство*** (или регулируемый капитализм (Джон Кейнс (1883 – 1946). Это макроэкономическая теория, признающая и обосновывающая необходимость и значимость государственного регулирования рыночной экономики.)
8. ***Монетаризм*** (Милтон Фридман) - направление экономической мысли, ставящее во главу угла в изучении экономических процессов влияние денег на течение этих процессов.
9. ***Институционализм*** (Торстейн Веблен 1857 - 1929) - направление в экономической мысли, делающее главный акцент на анализе институтов.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Таблица содержит краткую характеристику всех этапов развития экономики, имена основателей, временной период и основную идею.
«Хорошо»	Таблица содержит название этапа, имя основатели и временной период, но нет основной идеи.
«Удовлетворительно»	Таблица содержит только название этапа и нет ни временного периода, ни основной идеи.
«Неудовлетворительно»	Таблица не заполнена.

Тема 1.2. Основы микроэкономики

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к решению экономических задач по теме «Рыночное равновесие».

Поведение потребителя зависит от цены предложения, по которой производитель предлагает свой товар. Цена предложения не всегда равна цене спроса (возможности уплатить). Следовательно, устанавливается компромиссная цена. Рыночная цена называется **цена равновесия**, т.к. она находится на том же уровне, когда продавец еще согласен продать, а покупатель уже согласен купить. Возможна купля продажа по неравновесным ценам. Однако в этих случаях может произойти дефицит товара или затоваривание.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны рассмотреть и решить следующие экономические задачи.

Задача № 1

Ниже приведены данные о ситуации на рынке видеокассет.

Цена	8	16	24	32	40
Спрос	70	60	50	40	30
Предложение	10	30	50	70	90

Нарисуйте график спроса и предложение видеокассет.

А) Какая ситуация возникнет на рынке – излишек или дефицит – при цене 8 руб. за кассету. Определите объем излишка (дефицита).

Б) Выполните то же задание при условии, что цена составила 32 руб. за видеокассету.

В) Чему равна равновесная цена видеокассет на этом рынке?

Задача № 2

Заполните пустые графы таблицы.

Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Излишек	Объем продаж	Доход
15	250	120				
20	232	146				
25	206	162				
30	200	200				
35	160	199				
40	143	226				
45	130	250				

Доход представляет собой общую денежную сумму, полученную в результате продажи определенного объема товара.

Задача № 3

Специалисты ожидают, что в моду вновь войдут макси-юбки из хлопка. Как это может повлиять на цену и объем продаж хлопка, а также занятости сезонных рабочих по уборке хлопка?

(Постройте графики продаж хлопка и услуг сезонных рабочих, отразите на них происходящие изменения).

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	При решении всех трех заданий.
«Хорошо»	При решении только двух заданий.
«Удовлетворительно»	При решении любого одного задания.
«Неудовлетворительно»	Если задания не решены.

Тема 1.3. Производство, издержки и прибыль

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к решению экономических задач по теме «Издержки и прибыль производства».

Каждый производитель стремится к увеличению прибыли, к большей доходности. Прибыль находится между уровнем издержек и уровнем цены.

Виды экономических издержек

1. ***Постоянные издержки (FC)*** – это те затраты фирмы, которые не зависят от объема выпуска продукции. Их величина неизменна, т.к. они связаны с самим существованием предприятия и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.

2. ***Переменные издержки (VC)*** – это те затраты фирмы, которые прямо зависят от объема выпуска продукции и от объема продаж.

3. Общая сумма постоянных и переменных издержек образует ***валовые издержки или общие (TC)***.

4. ***Средние издержки (AC)*** – это затраты на единицу продукции. Они равны общим издержкам, деленным на количество единиц продукции.

5. ***Предельные издержки (MC)*** – это издержки которые необходимы для производства одной дополнительной единицы продукции. Иными словами, это сумма, на которую возрастают общие издержки при увеличении выпуска продукции на одну единицу.

Чтобы быть заинтересованными в ведении собственно бизнеса, предприниматель должен получать от него определенный минимальный доход. Иначе нет смысла в предпринимательстве.

Прибыль – это та форма и та часть дохода, которая формируется в системе коммерческого расчета в процессе кругооборота капитала и количественно выступает как разность между стоимостью валовой продукции и валовыми издержками.

Общая прибыль (ТП) это разница между общим (валовым) доходом и валовыми издержками. **ТП = TR – TC.**

Доход (TR) – это денежные средства, полученные от реализации продукции за определенный период времени. **TR= P * Q**.

Условный пример выполнения самостоятельной работы

Заполнить таблицу

Колонки **Q FC VC P** даны по условию (выделены жирным шрифтом) остальные нужно заполнить самостоятельно (они посчитаны и заполнены обычным шрифтом).

Q	**Издержки**					**P**	TR	ТП	АП
	FC	**VC**	TC	AC	MC				
0	**1000**	**-**	1000	-	-	**-**	-	-1000	-
1	**1000**	**350**	1350	1350	350	**550**	550	-800	-800
2	**1000**	**560**	1560	780	210	**550**	1100	-460	-230
3	**1000**	**740**	1740	580	180	**550**	1650	-90	-30
4	**1000**	**1000**	2000	500	260	**550**	2200	+200	+50
5	**1000**	**1400**	2400	480	400	**550**	2750	+350	+70
6	**1000**	**2000**	3000	500	600	**550**	3300	+300	+50
7	**1000**	**2850**	3850	550	850	**550**	3850	0	0
8	**1000**	**3960**	4960	620	1110	**550**	4400	-560	-70

Проанализировав таблицу можно сделать следующие выводы:

1. С 0-й по 3-ю единицу продукции включительно период убыточного производства (прибыль фирмы является отрицательной) так как выполняется отрицательный эффект масштаба.

2. С 4-й до 7-й единицы продукции период прибыльного производства. Максимальную прибыль фирма получает, производя 5 единиц данного товара.

3. Производство 8-й единицы товара тоже является убыточным, так как начинает действовать закон убывающей отдачи ресурсов.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны рассмотреть и решить следующие экономические задачи.

1. Заполните таблицу. Постройте график дохода и общих издержек.

P	Q	TR	FC	VC	TC	AC	ТП	АП
100	189		9000		10600			
100					11900		7900	
100				3530			7570	
100		21100						36
100	260				15100			
100				7300			12000	

2. Заполните таблицу. Выберете объем производства (Q), который фирме следует производить.

Q	TR	TC	AC	P	ТП	АП	R
100	1000	810					
110	1080	830					
130	1180	860					
140	1200	870					
150	1250	920					

3. Задача.

Фирма работает на рынке. Она производит продукции в количестве 500 шт. в месяц и продает ее по цене 260 руб. за единицу. Как измениться доход этой фирмы, если объем продукции уменьшиться на 100 единиц, а цена при этом увеличиться на 50 руб. за единицу.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	При решении всех трех заданий.
«Хорошо»	При решении только двух заданий.
«Удовлетворительно»	При решении любого одного задания.
«Неудовлетворительно»	Если задания не решены.

Тема 1.4. Рыночные структуры.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада по теме «ФАС РФ».

Под современным рынком понимают любую систему, дающую возможность покупателям и продавцам совершать свободную куплю продажу товаров.

Конкуренция – это свободное соперничество между продавцами и покупателями за получение максимального дохода. Это цивилизованная форма борьбы в экономике. С учетом условий, в которых протекает конкуренция, различают два основных типа конкуренции:

1. Совершенная конкуренция (рынок свободной конкуренции) – это рынок где цены определяются спросом и предложением, здесь действуют равные представители малого, среднего и крупного бизнеса и нет ценового диктата со стороны продавцов или покупателей.

2. Несовершенная конкуренция этот тип конкуренции характеризуется неравноправием рыночных субъектов в отношении цены и объема продаж. Выделяют три вида несовершенной конкуренции:

- ***Монополистическая конкуренция*** **–** это относительно большое количество производителей, предлагающих похожую, но не идентичную продукцию.
- ***Олигополия*** **–** существование нескольких крупных фирм (от 3 до 25), которые контролируют большую часть рынка.
- ***Монополия*** **–** (в переводе с греческого – продаю один) – ситуация на рынке, возникающая в случае, когда небольшое число продавцов или покупателей в силу своей экономической мощи могут навязывать более выгодные для себя условия сделок остальным участникам рынка.

В условиях несовершенной конкуренции фирмы часто используют ценовую дискриминацию. Суть **ценовой дискриминации** в том, что производитель может продавать один и тот же товар по двум и более ценам разным покупателям.

На сегодняшний день в целях борьбы с монополиями создана ФАС РФ (Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации). Не затрагивая монополию как производственную форму, государственная антимонопольная политика нацелена на то, чтобы сделать монополистическое поведение для крупного бизнеса невыгодным.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить доклады по теме «ФАС РФ».

В докладах нужно отразить: цель создания данной службы, суть антимонопольного законодательства, критерии отнесения фирмы к монополии, права и обязанности монополистов, штрафные санкции в случае превышения полномочий фирмы-монополиста. Данную структуру нужно охарактеризовать на федеральном и региональном уровне.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Тема 1.5. Рынки факторов производства

Самостоятельная работа обучающихся: решение экономических задач по теме «Основные и оборотные фонды. Амортизация».

Рынок факторов производства – это рынок, где покупаются и продаются ресурсы. Факторы производства имеют свою цену, которая устанавливается посредством спроса и предложения.

Основными факторами производства являются:

1. Фактор земля. Земля - это естественный фактор производства. Стоимость земли называется **рента (R) –** это регулярно получаемый доход с имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности.

Цена земли **(P)** зависит от размера ежегодной ренты и от установленной на данный момент времени учетной ставки ЦБ РФ **(r)** (ставки рефинансирования).

P = R / r * 100 %

2. Фактор капитал. Капитал представляет собой совокупность денежный средств и материальных активов, используемых в процессе производства. Стоимость капитала называется процент.

Материальный капитал может быть в виде основных и оборотных фондов. К **основному капиталу (основным фондам)** относится та часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя свою натуральную форму. Основные фонды постепенно изнашиваются, перенося свою стоимость на стоимость произведенной продукции. Такой перенос стоимости называется **амортизация (А).**

А = Нам * Ф

Нам – это норма амортизационных отчислений

Ф – первоначальная стоимость основных фондов

Нам = (Ф – Фа) / (t * Ф) * 100%

Фа – ликвидационная стоимость

t - время эксплуатации (срок службы) в годах.

Оборотный капитал (или оборотные фонды) – это предметы труда, участвующие в производстве однократно. Они полностью потребляются и сразу переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции.

3. Фактор труд. Труд – это деятельность, направленная на создание какого-либо продукта и приносящая некий материальный доход. Стоимость труда называется заработная плата.

Формы заработной платы:

- При **сдельной форме** заработная плата начисляется за каждую единицу продукции, исходя из заранее установленной сдельной расценки. **Зсд = Рсд*В**
- При **повременной оплате** труд рабочего оплачивается в соответствии с фактически отработанным времени с учетом его квалификации и условий труда. **Зп = Зч*t**

4. Фактор предпринимательские способности (предпринимательство) можно определить как экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру. Стоимость предпринимательских способностей называется прибыль.

Условный пример расчета амортизации использовании материального капитала

Задача:

Первоначальная стоимость основных фондов 20.000 руб. Срок службы 5 лет. Ликвидационная стоимость 4000 руб. Определить среднегодовую норму амортизации и ежегодную сумму амортизационных отчислений.

Решение.

$$\textbf{Нам} = \frac{Ф - Фа}{t^* Ф} * 100\%$$

$$Нам = \frac{20000-4000}{5 * 20000} * 100\% = 16\%$$

$$А = Нам * \frac{Ф = 16\% * 20000}{100\%} = 3200 \text{ руб.}$$

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны рассмотреть и решить следующие экономические задачи.

1. **Задача.** Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 35 т. капусты в год. Цена одного килограмма капусты из года в год одна и та же – 8 руб. Банковский процент устойчиво держится на уровне 14%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию капусты оцениваются в 70 000 руб. в год?

2. **Задача.** Норма выработки рабочего 16 изделий в смену. В месяце 20 рабочих дней. Один рабочий выполняет 22 изделия в смену, другой только 12 изделий. Стоимость одного изделия 32 руб. Сколько получает каждый рабочий, если премия составляет 15% от поштучной расценки за каждое изделие, которое превышает норму выработки.

3. **Задача.** Предприятие купило станок за 150 000 руб. Срок службы станка 10 лет. Ликвидационная стоимость станка после истечения срока службы составит 20 тыс. руб. Через 4 года предприятие решило продать его. Вычислить остаточную стоимость станка.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	При решении всех трех заданий.
«Хорошо»	При решении только двух заданий.
«Удовлетворительно»	При решении любого одного задания.
«Неудовлетворительно»	Если задания не решены.

Тема 1.6. Человек в мире экономики

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к докладу по теме: «Перераспределение доходов в государстве».

Доход – денежная сумма, регулярно и законно поступающая в непосредственное распоряжение рыночного субъекта. Доходы – конечная цель действий каждого активного участника рыночной экономики, объективный и мощный стимул его повседневной деятельности.

Уровень благосостояния людей характеризуют прежде всего получаемые ими доходы. Именно доходы определяют наши возможности в питании и одежде, в получении образования и медицинских услуг, в посещение театров и проведении отдыха. Главными статьями доходов большинства населения являются з/п и трансфертные платежи.

Часть годового личного дохода не расходуется, а становится сбережениями – будущим спросом на будущие товары и услуги.

Распределение доходов бывает

Уравнительное – все члены общества получают равные доходы или блага.

Рыночное – каждый владелец факторов производства (рабочей силы, земли, предпринимательских способностей) получает доход в соответствии с продуктивностью своего фактора.

Распределение по накопленному имуществу – получение дополнительных доходов теми, кто накапливает какую-либо собственность.

Привилегированное – характерно для обществ в которых люди, находящиеся у власти перераспределяют общественные блага в свою пользу.

Уровень жизни населения – это обеспеченность людей необходимыми для жизни материальными и духовными благами.

Собственность – отношения между человеком или группой людей с одной стороны, и предметами, вещами, объектами с другой стороны, заключающееся в том, что человек присваивает вещи себе, отсоединяя их от других людей в свою пользу.

Понятие общего равенства – понятие довольно абстрактное. Эта ситуация, которая не возможна. Все чаще в жизни встречается проблема неравенства доходов в обществе.

Характерной особенностью доходов является их неравенство, дифференциация. В экономике есть показатель, который отражает неравномерность распределения доходов. Этот показатель называют кривой Лоренца.

Другим показателем степени неравенства в распределении доходов может служить **индекс Джини**. Это индекс измеряется от 0 (абсолютное равенство) и до 1 (абсолютное

неравенство). Таким образом, чем ближе значение индекса к единице, тем больше неравенства в распределении доходов.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить доклады по теме «Перераспределение доходов в государстве».

В докладах нужно раскрыть понятие доходов, способы их распределения, влияние государства на перераспределение доходов в обществе, значение социальной политики при распределении доходов, показатели неравномерности распределения доходов в обществе.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.1. Основы макроэкономики

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата по теме: «Экономический рост и его значение».

Макроэкономика – совокупность агрегированных (укрупненных) экономических показателей, или экономика в масштабах государства (национальная экономика). Обнаружение зависимости между макроэкономическими показателями составляет предмет макроэкономического анализа.

Экономический рост – это поступательное движение экономики, заключающееся в ежегодном приросте ВВП на душу населения. По экономическому росту определяют благополучие развития экономики, уровень жизни, ее прогресс и развитие.

Типы экономического роста:

1. ***Экстенсивный*** **–** за счет привлечения дополнительных факторов производства, при этом их качественный уровень остается неизменным.

2. ***Интенсивный*** **–** за счет роста производительности труда на основе совершенствования технической базы и более эффективного использования факторов производства.

В современный период признаки экстенсивного и интенсивного типов сочетаются. В зависимости от того, какой способ увеличения производства благ преобладает, говорят о преимущественно-экстенсивном и преимущественно-интенсивном типе экономического роста.

Деловой цикл (цикл деловой активности) – это единица измерения движения макроэкономики, который состоит из двух периодов:

1. Подъем – характеризуется ростом уровня жизни, высоким уровнем занятости, стабильными ценами. Высшая точка периода – пик.

2. Сокращение – характеризуется падением уровня жизни, ростом безработицы, ростом цен. Низшая точка периода – спад, если он затягивается то наступает депрессия.

Государство предпринимает меры, через которые воздействует на экономический процесс для достижения поставленных целей, такая деятельность называется государственной политикой. Мероприятия должны осуществляться таким образом, чтобы в рамках рыночной экономики они одновременно стабилизировали уровень цен, высокую степень занятости и стабилизированность внешнеторговых операций при постоянном и соразмерном экономическом росте.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить материал, написать реферат и защитить его на занятии.

Темы рефератов:

1. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос.
2. Структурная динамика сбережений населения в России.
3. Проблемы роста российской экономики на современном этапе.
4. Особенности экономического роста Китая.
5. Особенности экономического роста Индии.
6. Международное сопоставление экономического роста в различных странах.
7. История экономических циклов.
8. Интернационализация циклических колебаний.
9. Причины и последствия мирового финансового кризиса.
10. Особенности влияния мирового финансового кризиса на экономику России.
11. Значение и роль финансовой системы в обеспечении устойчивого экономического развития.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема реферата раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы. Если есть презентация реферата.
«Хорошо»	Если тема реферата раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема реферата раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Тема 2.2. Деньги и инфляция

Самостоятельная работа обучающихся: решение экономических задач по теме «Уровни инфляции и антиинфляционная политика».

Деньги являются продуктом исторического движения, в своем развитии они прошли 3 фазы: 1-продуктообмен (обмен излишками продуктов), 2-товарообмен (непосредственный обмен товарами), 3-товарооборащение (здесь деньги выступают как особые посредники при обмене товарами).

Итак, **деньги – это товар, который является единым всеобщим эквивалентом и обладает абсолютной ликвидностью** (т.е. деньги это вещь-посредник, выполняющая роль всеобщего эквивалента (уравнителя)).

Функции денег.

1. деньги как мера стоимости.
2. деньги как средство обращения
3. деньги как средство накопления
4. деньги как средство платежа
5. средство мировых расчетов

Различают полноценные и неполноценные деньги. **Полноценные деньги –** это действительные деньги, в роли которых выступает сам денежный товар, имеющий собственную стоимость. **Неполноценные деньги –** это заместители полноценных денег, денежные знаки, собственная стоимость которых незначительна и как правило не соответствует их номиналу.

Денежные средства, находящиеся в реальном обращении, называются **денежными активами.** Главное свойство активов – легко реализуемость или ликвидность, следовательно, деньги – это ликвидный товар, любой продавец принимает его к оплате

безоговорочно. Активы имеют степень ликвидности, наивысшую ликвидность имеют наличные деньги. Группировки ликвидных активов с целью подсчета их общей величины называют **денежными агрегатами**.

Закон денежного обращения – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве. Если учесть, что одна и та же денежная масса М может быть использована в процессе закупок товара Q многократно, т.к. за рассматриваемый промежуток времени деньги способны сделать V оборотов условие сбалансированности денежной и товарной массы приобретает вид

M * V = Q * P

Это есть **уравнение денежного обращения** американского экономиста Фишера. Оно отражает закон денежного обращения. Из этого закона следует, что регулируя денежную массу в обращении государство способно влиять на цены.

Инфляция является одним из факторов нестабильности экономики, это процесс макроэкономический, охватывающий всю экономику. **Инфляция – рост уровня цен, который снижает покупательную способность денег, обесценивает их.**

Уровни инфляции измеряют с помощью **ИНДЕКСА ЦЕН, который отражает процент увеличения стоимости так называемой рыночной корзины (определенного набора товаров и услуг) за данный период.**

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{цена рыночной корзины в данный период}}{\text{цена аналогичной рыночной корзины в предыдущий период}} * 100\ \%$$

Уровни инфляции:

1. **Ползучая** прирост цен в год не более 10-15%.
2. **галопирующая** (прирост цен в год 15-100%)
3. **гиперинфляция** прирост цен в год более 100%.

От последствий инфляции страдают те слои населения, которые живут на фиксированные доходы (доходы постоянного размера) – бюджетники, пенсионеры, лица получающие пособия, акционеры с фиксированным дивидендом, вкладчики банки, имеющие фиксированный процент.

Антиинфляционная политика

Борьба с инфляцией и разработка антиинфляционной программы является необходимым элементом стабилизации экономики. В основе такой программы должен

лежать анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер эк-кой политики, способствующей устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Возможны два подхода к управлению хозяйством в условиях инфляции: один заключается в поиске адаптационной политики, т.е. приспособления к инфляции в коротком периоде хозяйственной деятельности, другой – к попытке ликвидировать инфляцию антиинфляционными методами в долгосрочной хозяйственной перспективе.

Цель антиинфляционной политики *– удержать надежный контроль над инфляцией, обеспечивая невысокий темп роста уровня цен.* Попытка введение государственного контроля над ценами всегда приводит к отрицательным результатам. Фундаментом эффективной антиинфляционной политики являются меры, обеспечивающие социальное согласие в обществе.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны рассмотреть и решить следующие экономические задачи.

1 ЗАДАЧА. Определите уровень инфляции, если цена потребительской корзины в текущем году составила 9 832 руб., а в предыдущем году 8 145 руб.

2 ЗАДАЧА. Определите уровень инфляции и цену потребительской корзины в конце года, если известно, что в начале года она стоила 10 000 руб, а цены повышались каждый квартал в среднем на 2 процента.

3 ЗАДАЧА. Все население государства составляет 800 млн чел., из них: 165 млн – пенсионеры, инвалиды, дети, учащиеся, солдаты; 45 млн чел. не хотят работать вообще при данном уровне заработной платы. Наемная рабочая сила составляет 540 млн чел. Определите уровень безработицы в стране и отставание объема ВВП, связанного с ней.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	При решении всех трех заданий.
«Хорошо»	При решении только двух заданий.
«Удовлетворительно»	При решении любого одного задания.
«Неудовлетворительно»	Если задания не решены.

Тема 2.3. Бюджетно-налоговая система РФ

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к деловой игре по теме: «Государство и мы».

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

Фискальная политика – это маневрирование величиной налогов и бюджетными расходами. Это такая политика, когда государство воздействует на экономическую ситуацию за счет казны, через государственные **финансы** (совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства) и величину налогов.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц со своих доходов государству. В период спада налоги обычно уменьшают, следовательно, увеличивается возможность участия населения в предпринимательской деятельности; в период подъема налоги обычно повышают, что уменьшает доходы населения и бизнеса, а вместе с ними и расходы. Следовательно, снижается величина совокупного спроса и инфляционные процессы.

Бюджетные расходы – увеличиваются в период спада (для поддержания спроса и предложения); уменьшаются в период подъема (что сдерживает быстрый рост спроса и предложения).

Госбюджет называют главным звеном финансов и важнейшим инструментом социально-экономического макрорегулирования. **Государственный бюджет** – это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Доходы бюджета образуются главным образом за счет различных налогов. А бюджетные расходы идут по двум основным направлениям:

1) Государственные закупки товаров и услуг (оплата поставок вооружений, оборудования и продуктов питания для школ и больниц, оплата труда работников бюджетной сферы),

2) Государственные выплаты из бюджета (пенсии, стипендии, субсидии и т.д.)

Бюджетный дефицит – это денежная сумма, на которую расходы бюджета в данном периоде превышают его доходы.

Государственный долг – это сумма задолженности государства по еще непогашенным внутренним и внешним займам.

Банковская система и денежно-кредитная (монетарная) политика.

Сущность банковского дела состоит в извлечении дохода через распоряжение чужими денежными средствами. Главными кредитно-денежными учреждениями являются банки. Совокупность банков одной страны образует банковскую систему. В России существует **трехуровневая банковская система.** Первый уровень этой системы образует **центральный**

банк (ЦБ РФ). Второй уровень составляют **частные и государственные коммерческие банки**. Третий уровень – **кредитно-финансовые институты.**

Центральный банк РФ (ЦБ РФ) называют банком для банков, т.к. он обслуживает все другие банки, а также правительство. Функциями ЦБ РФ являются эмиссия денег, аккумуляция и хранение резервов других банков, золотовалютных резервов страны, кредитование коммерческих банков, выполнение расчетных операций для правительства страны, расчеты по внешнеэкономическим долгам и операциям. Одной из основных функций ЦБ РФ является осуществление **монетарной (денежно-кредитной) политики** - это регулирование величины денежной массы и денежного обращения в стране. Эта политика использует разнообразные средства воздействия на экономическую ситуацию. Эти средства называются инструментами денежно-кредитной политики:

1. Изменение учетной ставки.
2. Изменение резервной нормы.
3. Операции на открытом рынке.
4. Деноминация.

Социальная политика.

Слово социальный – характеризует все то, что связано с жизнью и отношениями людей в обществе. В решении многих социально-экономических вопросов велика роль самого рынка (он справедливо распределяет доходы, создает материальную базу для роста благосостояния общества, заставляет производителей работать на максимальное удовлетворение разнообразных запросов людей), но рынок не идеален и не всесилен и не может обеспечить социальных гарантий для всех членов общества. Устранить этот изъян призвана **социальная политика государства**. Ее суть в регулировании социально-экономических условий жизни общества, в заботе о благосостоянии всех его граждан.

Социальная политика осуществляется по двум основным направлениям:

1. Обеспечение всему трудоспособному населению благоприятных возможностей и стимулов для предпринимательства и труда.

2. Обеспечение определенных социальных гарантий для нетрудоспособных, малоимущих и безработных, т.е. определенного стандарта благосостояния для всех.

Социальная защищенность – это система мер по защите любого гражданина страны от экономической бедности и социальной деградации в результате потери или резкого сокращения доходов, безработицы, болезни, инвалидности, старости и т.д.

Задания для самостоятельной работы. Подготовиться в деловой игре: «Государство и мы»

Цель игры: Раскрытие собственного потенциала каждого участника. Раскрытие лидерского потенциала участников. Проверка полученных знаний.

Описание игры: Игра предполагает активное вовлечение участников в процесс выполнения заданий посредством общей сюжетной идеи. В результате прохождения испытаний участники достигнут определенный групповой результат, который будет выражаться в создании командного духа, сплочении команды с одной стороны и проверки полученных знаний с другой.

Участие в деловой игре «Государство и мы» позволяет выявить и проследить особенности психологии участников.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «ГОСУДАРСТВО и МЫ»

1. Деловая игра начинается с всеобщей жеребьевки, в которой разыгрываются ролевые позиции участников в этой игре.
2. Участник, вытянувший роль, которую по известным ему одному причинам не хотел бы играть, не должен отчаиваться: всегда имеется возможность изменить социальное пространство вокруг себя и перераспределить обязанности таким образом, чтобы данная роль стала более приемлемой.
3. Роли в деловой игре охватывают основные социальные институты, определяющие направление развития государства - четыре ветви власти и бизнес (количество ролей – по числу участников деловой игры).
4. В этой игре для ее участников установлены критерии успеха по приоритетам: личные и командные.
5. После получения роли по жеребьевке каждый участник заполняет ПРОТОКОЛ НАМЕРЕНИЙ, в котором описывает, каких личных целей и какие мечты он намерен воплотить для своего города и для себя лично, и какой стратегии намерен придерживаться, а также, по каким показателям он впоследствии намерен оценить, достиг ли он своих целей в игре, или нет.
6. В игре зафиксированы цены для торговых операций с иностранным государством. Цены так же определены на овощи, инвентарь, кастрюли, электричество (стоимость варки), кредит, также оговорены премии, стартовое законодательство, конституция и многое др.
7. После окончания деловой игры наступает этап взаимных расчетов, на который отводится 40 минут.
8. По окончании взаиморасчетов проводится аукцион, на котором участники, заработавшие больше других, могут реализовать игровую валюту (книги, памятная символика – все, что желаете подарить своим сотрудникам).

По завершению самостоятельной работы группа защищает свой проект, проводится обсуждение стратегии команды, награждение участников.

Критерии оценки:

Активное участие в игре оценивается в 4 - 5 б.

Пассивное участие в игре оценивается в 3 б.

Тема 2.4. Международные экономические отношения

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к тестированию по разделам микро- и макроэкономики.

Экономику трудно оградить границами страны и в современный период между странами быстро развиваются такие социально-экономические отношения, которые делают их все более взаимосвязанными. Классифицировать мировое сообщество довольно сложно, поэтому условно выделяют:

- страны с развитой рыночной экономикой
- страны с развивающейся рыночной экономикой
- страны с нерыночной экономикой.

Мировое сообщество ныне имеет динамично развивающееся **мировое хозяйство –** это система национальных хозяйств отдельных стран, объединенных международным разделением труда, торговыми, производственными и другими многообразными формами экономических связей.

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми эти страны обмениваются.

Вешняя торговля главная сфера мировой экономики. Население любой страны зависит от товаров и услуг, создаваемых в других странах. Страны от торговли друг с другом ожидают взаимной выгоды: обменивая избыток своего товара, страна приобретает необходимый ей чужой товар.

Мировая торговля имеет противоречивый характер: конкурентная борьба между производителями ведет к столкновению интересов импортеров и экспортеров, возникновению торговых войн. Разрешение противоречий во многом связано с успехами в торговой политике.

Протекционизм – политика создания отечественными предпринимателями льготных условий деятельности по сравнению с иностранными и сохранение рабочих мест в государстве. Защита национальной экономики от чрезмерного натиска импортных товаров

осуществляется с помощью следующих мер: таможенные пошлины, нетарифные ограничения (импортные квоты, лицензирование, запреты), поддержка экспорта.

Свободная торговля или фритредерство – это открытая внешнеторговая политика, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров. Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе как элементы протекционизма, так и элементы фритредерства.

Высшей степенью международной хозяйственной жизни является **экономическая интеграция** – это взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработки экономической политики, отвечающей интересам всех участников процесса.

Международное движение капитала (МДК) – вывоз капитала за рубеж с целью его увеличения.

Страны, вывозящие капитал называются странами базирования.

Страны, ввозящие капитал - принимающие страны.

Валюта – это денежная единица какой-либо страны. Деньги обычно называют валютой тогда, когда они участвуют во внешнеэкономических связях. Валюты делят на ряд групп по двум основным признакам:

1. **По представительству**, т.е. в зависимости от того, какую страну деньги представляют.
2. **По конвертируемости** – то есть степени обратимости валюты**.**

Обмен денежной единицы одного государства на денежную единицу другого государства осуществляется на валютном рынке. **Уровень обменного курса определяет** паритет покупательной способности – стоимость потребительской корзины в национальной стране и за рубежом. Ежедневные колебания валютного курса напрямую зависят от спроса на ту или иную валюту. Если спрос на валюту повышается, то и обменный курс этой валюты тоже повышается.

Задания для самостоятельной работы. Студенты должны повторить пройденный материал по разделам микро и макроэкономики. Повторить основные экономические понятия и категории, экономические законы, экономические формулы. Самостоятельная работа будет оценена по результатам теста.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии

«Отлично»	80-90%
«Хорошо»	70-80%
«Удовлетворительно»	60-70%
«Неудовлетворительно»	Менее 60% правильных ответов

Тема 2.5. Российская экономика переходного периода

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада по теме: «Реформы России переходного периода».

Глубокие изменения форм и методов хозяйствования принято называть экономическими реформами. **Экономическая реформа –** это такое преобразование в государственном устройстве и в политике, которое неизбежно введет к изменениям в экономическом поведении хозяйствующих субъектов и к переустройству хозяйственных структур.

Реформы могут различаться по глубине преобразований. Качественно в реформах всегда надо видеть особенное, конкретное присущее экономике данной страны. Вот почему учиться опыту проведения реформ у других стран полезно, однако копировать его не рационально.

Мировой опыт экономических преобразований показал, что есть два пути решения поставленных задач: **радикальный** (шоковая терапия) или **эволюционный** (умеренный). Россия избрала первый путь. Переходная экономика России началась в конце 1980 – х годов. В результате спад производства продолжался 10 лет подряд. Объем реального ВВП сократился более чем в 2 раза.

Основные направления экономической реформы в России.

Российские реформы, начавшиеся после прихода к власти в 1985 г. М. Горбачева, имели целью опереться на научно-технический прогресс, увеличить капиталовложения в машиностроение, поднять на новых технический уровень все производство. Этот процесс назвали ускорением, сочетая с быстро распространившимся словом перестройка. Была выбрана «стратегия 3-х С» - самоокупаемость, самофинансирование, самоуправление.

В 1990 г стали выдвигаться вопросы, в которых необходимо было сделать рыночные преобразования:

1. Многообразие форм собственности, их равноправие и соревнование.
2. Реформа оплаты труда
3. Получение доходов, их распределение в соответствии с вкладом в конечный результат.

4. Превращение рынка в сочетании с государственным регулированием в главный инструмент координации экономики

5. Обеспечение гражданам социальной защищенности

Предполагалось, что реформирование экономики в стране завершиться к 1995 г.

Основные направления реформ России 90-х годов.

1. Формирование рыночной структуры хозяйства, т.е. развитие рынка товаров и услуг, создание фондового и валютного рынка, рынка труда и других институтов, свойственных смешанной экономике.

2. Либерализация цен и формирование на этой основе совокупного спроса и совокупного предложения

3. Финансовая стабилизация, т.е. создание развитой финансовой системы при одновременном связывании избыточных наличных и безналичных денег. Финансовая реформа предполагает сокращение дефицита госбюджета, нормализацию кредитного фонда и проведение фискальной политики.

4. Изменение в отношениях собственности и узаконение всех ее форм (т.е. это процесс приватизации). В России массовая приватизация началась в 1991 – 1992 годах путем выдачи государственных приватизационных чеков (ваучеров).

5. Аграрные преобразования, предполагающие использование различных форм собственности и землепользования в сельском хозяйстве.

6. Разработка мероприятий по социальной защите населения.

7. Становление экономики открытого типа, т.е. включение национального хозяйства России в единую систему мирового хозяйства (иными словами это процесс интеграции России в мировую экономику).

Формирование рыночной экономики в России казалось близким и легко реализуемым. Примером подобного подхода может быть «Программа переходу к рынку за 500 дней», когда за первые 100 дней предлагалось реализовать программу чрезвычайных мер, далее в течение 100-250 дней провести либерализацию цен и жесткие финансовые ограничения, потом в течение 250-400 дней стабилизировать рынок, и в 400-500 дни ожидалось начало подъема. Основные идеи этой программы получили поддержку парламента России. В итоге жизнь оказалась более суровой. И некоторые цели этих экономических преобразований до сих пор не достигнуты.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить доклады по теме «Реформы России переходного периода».

В докладах нужно раскрыть понятие переходного периода, временной интервал, его характеристику. Каждый докладчик должен разобрать одну из реформ переходного периода и рассказать о ее результатах.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Вопросы для контроля и самоконтроля.

1. Развитие экономической теории. Школы экономики.
2. Понятие спроса. Неценовые факторы спроса.
3. Понятие предложения. Неценовые факторы предложения.
4. Равновесная цена.
5. Земля и рентные отношения.
6. Капитал и процент. Дисконтирование.
7. Рынок труда и формы заработной платы.
8. Предпринимательство и прибыль производства.
9. Издержки производства и их виды.
10. Ценообразование на рынках факторов производства.
11. Теория предельной полезности.
12. Благо, потребность и полезность.
13. Субъекты и объекты рынка.
14. Денежные агрегаты. Ликвидность денег.
15. Банковская система. Денежный мультипликатор.
16. Инфляция. Ее причины и социальные последствия инфляции.
17. Доходы населения.
18. Социальные гарантии граждан России.
19. Валюта и валютные отношения.

20. Конвертируемость валюты.
21. Ценные бумаги. Дивиденды.
22. Безработица и биржа труда.
23. Социальная защищенность граждан России.
24. Бюджетный дефицит и государственный долг.
25. Доходы и расходы государственного бюджета.
26. Миграция рабочей силы.
27. Международное движение капитала.
28. Научно-техническая революция.
29. Экономика развитых стран мира.
30. Экономика регионов России.